

## Corso di Specializzazione Post Lauream



### **GESTIONE RISORSE UMANE**

**SELEZIONE, FORMAZIONE, DIREZIONE  
E AMMINISTRAZIONE DEL PERSONALE  
NELLE IMPRESE E NELLA P.A.**

**Edizione 2009 - IV Ed.**

**PERUGIA - NOVEMBRE 2009 / FEBBRAIO 2010**

*PROMOSSO DA*

**IDEEPROGETTI O.S.C.I.P.**

**OSSERVATORIO PER LO SVILUPPO CULTURALE E L'INNOVAZIONE PROFESSIONALE**

*CON IL PATROCINIO E LA COLLABORAZIONE DI*

**FACOLTÀ DI SCIENZE DELLA FORMAZIONE - UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PERUGIA**

**A.I.D.P. - ASSOCIAZIONE ITALIANA PER LA DIREZIONE DEL PERSONALE - GRUPPO UMBRIA**

**FIOR DI RISORSE - BUSINESS SOCIAL NETWORK**

*CON IL CONTRIBUTO DI*



- PROGRAMMA COMPLETO
- FORMULA RESIDENZIALE, DAL LUNEDÌ AL VENERDÌ
- ORIENTAMENTO PROFESSIONALE
- STAGE IN AZIENDE SELEZIONATE, SU SCALA NAZIONALE
- CONTRIBUTO PER LO STAGE
- AGEVOLAZIONI PERNOTTO PER I FUORI SEDE
- ISCRIZIONE GRATUITA AD A.I.D.P. - GRUPPO UMBRIA
- ALTA OCCUPABILITÀ NEI PRIMI 12 MESI

---

## SCHEDA RIASSUNTIVA

---

<b>PERIODO DI SVOLGIMENTO (AULA)</b>	Novembre '09 - 15 Febbraio '10.
<b>NUMERO DI ORE (AULA E STAGE)</b>	326 ore d'aula. Al termine del periodo d'aula seguirà un periodo di stage, in aziende su scala nazionale, di 480 ore, il cui calendario verrà concordato direttamente con l'azienda ospitante.
<b>NUMERO MAX DI ALLIEVI</b>	25 corsisti.
<b>OBIETTIVI PROFESSIONALI</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Area gestione del Personale delle imprese e della P.A.;</li> <li>▪ Società di formazione, selezione e consulenza;</li> <li>▪ Consulenza in progettazione formativa, motivazione e orientamento, modelli di competenza, sistemi di valutazione, selezione e outplacement.</li> </ul>
<b>MODALITÀ DI ACCESSO AL CORSO</b>	L'accesso al Corso è subordinato ad un incontro di orientamento individuale, finalizzato al rilevamento delle competenze specifiche richieste dal ruolo, condizioni basilari per la partecipazione.
<b>CORPO DOCENTE</b>	Professionisti, direttori R.U., imprenditori, manager e docenti universitari, con almeno 10 anni di esperienza.
<b>SEDE</b>	Sala Polivalente Ostello "M. Spagnoli" - Via Cortonese, 4 - Perugia.
<b>FREQUENZA</b>	Dal lunedì al giovedì: la mattina (8:30 - 12:30, 4 ore in totale; oppure, 8:30 - 13:30, 5 ore in totale); venerdì: esercitazioni di 8 ore (8:30 - 13:30 / 14:30 - 17:30), in aula e/o in FAD.
<b>PROMOSSO DA</b>	Ideeprogetti O.S.C.I.P.
<b>CON IL PATROCINIO DI</b>	Facoltà di Scienze della Formazione - Università degli Studi di Perugia. A.I.D.P. - Associazione Italiana per la Direzione del Personale - Gruppo Umbria.
<b>IN COLLABORAZIONE CON</b>	Agic.Consulting - Microsoft Dynamics. Fior di Risorse - Business Social Network.
<b>CONTRIBUTO PER LO STAGE E PLUS</b>	1.000,00 Euro, forfetario, a corsista. Iscrizione gratuita ad A.I.D.P. - Associazione Italiana per la Direzione del Personale - Gruppo Umbria.
<b>QUOTA DI PARTECIPAZIONE</b>	Quota di partecipazione: 4.100,00 Euro + I.V.A. (4.920,00 Euro, I.V.A. inclusa).
<b>MODALITÀ DI PAGAMENTO E AGEVOLAZIONI</b>	Unica soluzione: con assegno bancario, circolare o bonifico bancario. Rateale: 12 rate mensili, a tasso zero, con Finanziaria.

---

### ALCUNE DELLE AZIENDE ED ENTI PARTNER CHE HANNO DATO LA DISPONIBILITÀ ALLO STAGE NELLE DIVERSE EDIZIONI:

ADECCO ITALIA - ANGELANTONI INDUSTRIE S.p.A. - ROBERTO CAVALLI S.p.A. - COLACEM S.p.A. - CONAD ITALIA - COOP CENTRO ITALIA - ELES S.p.A. - ELICA S.p.A. - FERRARI S.p.A. - GIUNTI OS - INAIL - INPS - IKEA ITALIA - LOMBARDINI GROUP - MASERATI S.p.A. - MECCANOTECNICA UMBRA S.p.A. - NESTLE' ITALIA - PEGASO 2000 S.r.l. - PHONE&GO S.p.A. - REGIONE UMBRIA - SMILE UMBRIA - SINTESI SOLUZIONI INFORMATICHE S.R.L. - SO.GEST.I. (SOCIETÀ DI GESTIONE DEL GRUPPO COLUSSI) - UMBRA CUSCINETTI S.p.A.

## 1. Introduzione al Corso:

Il Corso mira a trasmettere un'adeguata preparazione per **affrontare con professionalità le situazioni tipiche con cui si confrontano giornalmente l'Uomo del Personale e il Manager d'Azienda.**

L'obiettivo sarà raggiunto fornendo ai partecipanti un equilibrato mix di **conoscenze** teoriche, **capacità** pratiche ed **esperienze** sul campo, sia a **chi voglia specializzarsi** in un preciso settore di intervento nell'Area del Personale (ad esempio: selezione, formazione, gestione), sia a chi voglia indirizzare il proprio percorso professionale verso la **carriera manageriale**, consapevole che il vero vantaggio competitivo di un'organizzazione sarà sempre più legato alla capacità di valorizzare gli individui che ne fanno parte.

Per ottenere simili obiettivi è stata scelta la via della **collaborazione tra mondo accademico (Facoltà di Scienze della Formazione dell'Università di Perugia) e mondo delle imprese (v. voce 9):** il primo, portatore e **garante delle corrette impostazioni teoriche e scientifiche;** il secondo, in grado di assicurare **efficienza, effettività e spendibilità** a quanto verrà insegnato durante il Corso.

Il Corso ha **puntato sulla qualità**, assicurandosi la partecipazione di **docenti di comprovate capacità didattiche** e in possesso, nel contempo, di una **consolidata esperienza d'impresa alle spalle.**

## 2. Le novità rispetto alle precedenti edizioni:

L'Edizione 2009, pur confermando l'impianto complessivo del progetto formativo, approfondirà le tematiche legate **all'organizzazione e all'amministrazione del personale**, avvalendosi di **docenti universitari** e di **manager aziendali;** tale scelta nasce dall'esigenza di far comprendere ai corsisti la collocazione della gestione del personale all'interno della gestione aziendale, con la conseguente maggiore attinenza alla realtà imprenditoriale delle nozioni impartite.

Gli spazi per le **esercitazioni**, già introdotti nella terza edizione, sono stati riprogettati in modo tale da offrire, sempre più, maggiore dimestichezza con i complessi strumenti di gestione del personale, anche grazie alla presenza in aula di un **facilitatore** dell'apprendimento.

Accanto al consolidato strumento delle **testimonianze aziendali** sono state introdotte **visite aziendali**, presso le imprese partner, mirate alla conoscenza dei veri modelli organizzativi presenti sul territorio.

Anche in questa edizione, sarà garantita **una particolare attenzione allo sviluppo della "personalità professionale"** di ciascun partecipante, nell'ottica di un vero e proprio **orientamento.** Ogni lezione, infatti, è impostata in modo tale da **aiutare l'individuo nella scoperta delle proprie inclinazioni, dei propri punti di forza, e nel potenziamento delle proprie capacità individuali.**

## 3. L'esperto in gestione delle Risorse Umane nel mercato del lavoro:

Nel sistema economico europeo e statunitense si stima che **circa l'80%** del valore sia rappresentato dal capitale umano, così come la maggiore voce di costo delle imprese è rappresentata dal personale.

Sono, quindi, le imprese, in primo luogo, ad essere fortemente interessate alla formazione di nuovi quadri nel settore delle Risorse Umane, in ragione di una scarsità di offerta qualificata in questo ambito professionale.

In questa ottica, la progettazione del Corso ha visto **un serio coinvolgimento delle imprese** e dei suoi consulenti, cosicché i partecipanti risultino **il più possibile rispondenti alle reali esigenze del mercato**, a garanzia di adeguati **sbocchi professionali**.

Chi si occupa di Risorse Umane, oggi, non è più soltanto colui al quale è demandata la fase più amministrativa di questa area; sempre più, i problemi di questa professione si trovano sul terreno della **motivazione delle risorse**, della **qualità del lavoro** svolto, della **capacità di lavorare in maniera coordinata con il proprio gruppo o staff e con le altre aree dell'azienda**.

Gestire le Risorse Umane, oggi, significa essere in grado di avere una **visione strategica** a medio-lungo termine per la **rilevazione dei fabbisogni professionali e formativi**, per pianificare gli **interventi formativi** necessari e per gestire le **carriere** e gli **sviluppi professionali** negli anni. Inoltre, significa essere in grado di **gestire risorse economiche limitate**, lavorando con **budget** che contemplino il contenimento dei costi, ma anche la valutazione economica degli interventi organizzativi che sempre più sono un presidio dei direttori del personale.

Infine, le **possibilità lavorative** di un esperto in gestione delle Risorse Umane **si stanno allargando**, dall'area dell'amministrazione a quella dell'organizzazione, alla pianificazione, alla formazione e alla selezione, soprattutto, poiché le aziende, sempre più, prendono coscienza dalla forte incidenza del capitale umano, visto come valore aggiunto e strategico.

#### **4. Il programma:**

Il Corso è suddiviso in **due percorsi principali**, suddivisi in **10 moduli tematici**, ciascuno, che affrontano le aree cognitive di maggior rilevanza per l'uomo del personale: **selezione, formazione, direzione/gestione e direzione/amministrazione**.

I **due percorsi** possono essere intesi come **introduzione ad una diversa professionalità** nell'ambito delle Risorse Umane o come **approfondimento dei vari aspetti** caratterizzanti l'Area del Personale.

Ognuno dei 10 moduli ha una propria autonomia didattica e scientifica, pur essendo progettati secondo una visione unitaria, che preserva l'uniformità delle impostazioni teoriche, la condivisione terminologica e la qualità dell'approfondimento.

## **Percorso per *HR Specialist*.**

### **Modulo - Organizzazione e processi aziendali nell'ottica Risorse Umane:**

- L'area del personale e i suoi compiti;
- L'azienda nel suo complesso;
- Analisi organizzativa e dei processi di supporto (specialmente HR);
- Il modello delle competenze come strumento operativo e strategico;
- Sicurezza sul lavoro.

### **Modulo - Ricerca e Selezione:**

- Il processo di selezione;
- Analisi dei fabbisogni professionali dell'azienda;
- Recruiting: Canale diretto;
- Recruiting: *Employer Branding*;
- Il curriculum: modelli e metodi di scrittura e valutazione;
- Intervista di selezione: il colloquio strutturato e il colloquio non strutturato.

### **Modulo - Formazione:**

- La definizione degli obiettivi formativi e il rapporto con il committente interno;
- Processi formativi: pedagogia e andragogia;
- La progettazione: dai fabbisogni agli interventi.

### **Modulo - Gestione Risorse Umane:**

- Gestire le Risorse: introduzione generale;
- Valutazione della prestazione ;
- Valutazione del potenziale e piani carriera;
- A.T. (Analisi Transazionale);
- Relazioni industriali e sindacali.

### **Modulo - Legal & Administration:**

- Il Rapporto di lavoro: dall'assunzione alla cessazione;
- Aspetti previdenziali e assicurativi: INPS e INAIL;
- Payroll, buste paga e oneri sociali.

### **Sessioni di esercitazione guidate:**

- Simulazioni, Role Playing, Case History;
- Testimonianze.

## **Percorso per *HR Associated*.**

### **Modulo - Organizzazione e processi aziendali nell'ottica Risorse Umane:**

- Cultura aziendale tra vecchi e nuovi profili;
- Utilizzo delle nuove forme di lavoro;
- Project management.

### **Modulo - Selezione:**

- I tipi Junghiani;
- Enneagramma;
- I test di selezione: tipologie e tecniche di somministrazione;
- Assessment centre: mettere a sistema tutti i metodi di selezione.

### **Modulo - Formazione:**

- L'erogazione: tecniche d'aula e public speaking;
- Processi di facilitazione dell'apprendimento (P.N.L.);
- Forme di finanziamento della formazione.

### **Modulo - Gestione Risorse Umane:**

- Valutazione della posizione;
- Compensation e sistemi incentivanti;
- Teoria dei gruppi e Leadership;
- Problem solving;
- Negoziazione e mediazione.

### **Modulo - Legal & Administration:**

- Contratti di lavoro: subordinazione, parasubordinazione e flessibilità;
- Strumenti di gestione degli esuberanti;
- T.F.R. e previdenza complementare;
- Il budget: elementi di costo del personale.

### **Sessioni di esercitazione guidate:**

- Simulazioni e Role Playing;
- Testimonianze.

## 5. Accesso al Corso e Profili di Valutazione:

L'accesso al Corso è subordinato ad un incontro di orientamento individuale, finalizzato al rilevamento delle competenze specifiche, viste come condizioni basilari per la partecipazione.

Nello specifico, l'incontro di orientamento individuale consiste nella valutazione diretta del potenziale del corsista rispetto all'obiettivo professionale, secondo il modello delle competenze, sotto riportato:

Competenze di base	Competenze rilevanti	Altre competenze
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Sviluppo degli altri</li> <li>▪ Sicurezza di sé</li> <li>▪ Team leadership</li> <li>▪ Intelligenza relazionale</li> <li>▪ Pensiero sintetico</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Integrità</li> <li>▪ Consapevolezza organizzativa</li> <li>▪ Costruzione rapporti</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Impatto e influenza</li> <li>▪ Teamwork e cooperazione</li> <li>▪ Iniziativa</li> <li>▪ Pensiero analitico</li> </ul>

Tale incontro costituisce il primo step di un iter di valutazione che prevede due ulteriori prove/esami, previsti al termine di ciascun percorso (*HR Specialist* ed *HR Associated*).

Grazie a tali strumenti, a fine corso, gli allievi riceveranno un **portfolio professionale** nel quale saranno riportati i relativi risultati e che costituirà la base per la scelta da parte delle aziende del corsista da inserire in stage e, in generale, un **documento di presentazione/certificazione** delle competenze sviluppate durante lo stesso.

## 6. Il corpo docente, i tutor, il Comitato scientifico:

Punto di forza del Corso è la composizione del corpo docente, nato **dall'interazione tra professionisti, docenti universitari e uomini d'impresa**, così da privilegiare ora l'aspetto scientifico, ora quello pratico realizzativo, **a seconda delle specificità** di ogni singolo intervento didattico.

La caratteristica che accomuna i docenti è **la competenza e l'esperienza**, unita ad una comprovata **capacità di gestire l'aula**, sostenuta da un ampio ventaglio di metodologie didattiche.

Il Corso si avvarrà di un **Tutor senior**, figura di raccordo tra aula, corpo docente ed apparato organizzativo e di un **Tutor junior**, prescelto per le sue doti di ascolto e disponibilità, sempre presente in aula, così da poter gestire con tempestività le richieste dei corsisti. L'intero percorso sarà costantemente monitorato dal **Coordinatore didattico** e dal **Comitato Scientifico**, a tutela della qualità nel suo complesso e di ogni singolo intervento formativo.

## 7. Profilo ideale e pre-requisiti del partecipante:

I partecipanti, non superiori alle **venticinque unità**, dovranno essere caratterizzati da una **forte motivazione** e dal **possesso di una Laurea di qualsiasi genere** (anche di **primo livello**), nonché, **una predisposizione in termini di competenze** per la figura di gestore delle Risorse Umane.

---

In particolari casi, da valutare di volta in volta, saranno ammessi **partecipanti anche non laureati**, se sorretti da una significativa esperienza.

## 8. Le imprese partner:

Il **rapporto privilegiato** con il **mondo imprenditoriale** è uno dei punti di forza dell'iniziativa.

Ogni impresa partner ha, infatti, **contribuito alla progettazione del Corso** e **svolgerà un ruolo attivo** durante il percorso formativo, rendendosi disponibile per **visite aziendali, fornendo docenti, suggerimenti operativi** e, soprattutto, **stage nell'area del Personale**.

Le imprese partner, dunque, oltre a beneficiare del vantaggio pubblicitario tipico di una sponsorizzazione, potranno partecipare direttamente al processo formativo, così da ottenere **figure professionali realmente orientate alle loro esigenze e rapidamente inseribili** nel contesto organizzativo interno. Anche i partecipanti al Corso trarranno ovviamente beneficio da una simile sinergia, che assicura loro una maggiore **spendibilità** della professionalità acquisita.

## 9. Gli stage:

Sono previsti **stage per tutti i partecipanti** che abbiano **frequentato almeno l'80%** del monte orario relativo alle ore d'aula e che abbiano **svolto tutte le prove di valutazione**.

I compiti e i ruoli affidati all'interno delle imprese partner agli stagisti saranno **progettati per dare la possibilità di implementare ed applicare sul campo quanto appreso** durante il percorso d'aula, attraverso uno specifico **project work**.

Per ridurre al minimo il periodo di orientamento, gli stagisti saranno **seguiti dallo staff organizzativo** tramite i propri tutor, anche attraverso una modalità interattiva on-line.

Gli stagisti, **durante il periodo di tirocinio, riceveranno un contributo alle spese**, forfetario, equivalente a **1.000,00 Euro**.

Qui di seguito, riportiamo una sintesi esplicativa di **alcune delle Aziende ed Enti partner che hanno dato la disponibilità allo Stage nelle diverse Edizioni**:

- **ADECCO ITALIA:** Leader in Italia nella gestione delle risorse umane; attraverso 480 filiali distribuite su tutto il territorio nazionale, Adecco rappresenta la rete più estesa e capillare di agenzie dedicate al mondo del lavoro.

- **ANGELANTONI INDUSTRIE S.p.A.:** Società specializzata in tre settori di attività: TESTING (camere prove ambientali simulate, per tutti i tipi di test su materiali); LIFE SCIENCE (apparecchiature frigorifere per il mantenimento e lo stoccaggio di materiale biologico); RENEWABLE ENERGIES (ricerche nel campo del fotovoltaico a concentrazione e ad impianti di coating).

- **ROBERTO CAVALLI S.p.A.:** Marchio distribuito in più di cinquanta paesi del mondo; la griffe si presenta con un'immagine coordinata e riconoscibile, studiata per unire con un unico filo conduttore la propria filosofia della moda.

- **COLACEM S.p.A.:** Azienda leader nel settore del cemento presente in gran parte del territorio italiano, con dieci unità produttive e tre terminal portuali a Savona, Mestre e Ravenna.

- **CONAD ITALIA:** La più grande organizzazione cooperativa italiana di imprenditori indipendenti operante nel settore della distribuzione alimentare, con una rete di oltre 2.800 punti vendita.

- 
- **COOP CENTRO ITALIA:** Cooperativa di consumatori operante nel settore della distribuzione alimentare, particolarmente attenta alla politica del Personale.
  - **ELES S.p.A.:** Azienda elettronica specializzata nella progettazione e nella costruzione di dispositivi di testing per semiconduttori.
  - **ELICA S.p.A.:** Il Gruppo Elica, attivo nel mercato delle cappe da cucina ad uso domestico, è oggi leader mondiale nella produzione di cappe e leader di mercato in termini di unità vendute nei principali paesi europei.
  - **FERRARI S.p.A. / MASERATI S.p.A.:** Gruppo, diffuso in tutto il mondo, entrato nell'immaginario collettivo che attribuisce grande valore alle prestazioni eccellenti, costantemente alla ricerca di persone che possano contribuire al suo progresso e alla sua innovazione.
  - **GIUNTI OS:** Casa Editrice attiva nel settore dell'assessment psicologico, sviluppando strumenti e metodologie d'intervento in tutti i campi d'applicazione, da quello clinico a quello della gestione delle risorse umane, a quelli della scuola e dell'orientamento.
  - **IKEA ITALIA:** Marchio, diffuso in tutto il mondo, specializzato negli articoli d'arredamento funzionali, a prezzi vantaggiosi, ma non privi di attenzione al design.
  - **LOMBARDINI GROUP:** Leader mondiale fra i produttori di motori Diesel fino a 50 kW, fornisce un contributo significativo all'evoluzione del motore Diesel puntando costantemente all'innovazione dei prodotti.
  - **MECCANOTECNICA UMBRA S.p.A.:** Azienda metalmeccanica impegnata nella fabbricazione di tenute meccaniche frontali per pompe, distribuite in circa 50 paesi; i suoi reparti produttivi dispongono di linee di produzione e di controllo altamente automatizzate.
  - **NESTLE' ITALIA:** Tra le più importanti aziende alimentari in Italia e nel mondo, raggruppa diversi marchi, tra cui lo storico marchio 'Perugina'.
  - **PEGASO 2000 S.r.l.:** Azienda operante nell'Information Technology, specializzata nella "Finanza Agevolata".
  - **PHONE&GO S.p.A.:** Società operante in Italia dal 2003, partner del gruppo Flash Tour International, leader sull'Egitto e attivo nel turismo da 25 anni.
  - **SMILE UMBRIA:** Agenzia Formativa accreditata presso la Regione Umbria, referente per il mondo sindacale C.G.I.L.
  - **SINTESI SOLUZIONI INFORMATICHE S.r.l.:** Società operante nel settore ICT (Information and Communication Technology) tramite consulenza, progettazione di sistemi informativi e sviluppo di soluzioni integrate con propri prodotti o di partner tecnologici.
  - **SO.GEST.I. S.r.l.:** Società di gestione del gruppo Colussi, nata dallo spin-off delle Direzioni Amministrativa/Finanziaria, Risorse Umane e Sistemi Informativi di Colussi SPA.
  - **UMBRA CUSCINETTI S.p.A.:** Azienda leader mondiale nella produzione di viti a ricircolo di sfere ad alta precisione ed ingranaggi per applicazioni industriali, aerospaziali e militari; specializzata nello sviluppo di nuove tecnologie e materiali resistenti alla corrosione.

## 10. La sede:

Per questa edizione è stata scelta come sede del Corso la **Sala Polivalente** dell'**Ostello "M. Spagnoli"** di **Perugia**, sia per la sua dotazione di ogni **confort** ed **attrezzatura didattica**, sia per la sua **felice collocazione**, che la rende facilmente raggiungibile con i mezzi pubblici (minimetro e autobus) e con l'auto privata (comodo parcheggio gratuito annesso alla struttura).

Per i fuori sede interessati a pernottare in Ostello nei giorni in cui si terranno le lezioni è previsto uno **sconto del 10% sul pernottamento e prima colazione** (€24.00 in camera singola; €22.00 per persona, in camera doppia).

---

## Le Collaborazioni di Ideeprogetti:

- A.I.D.P. - Associazione per la Direzione del Personale
- A.G.C.I. - Federazione Regionale - Umbria
- A.N.C.I. - Associazione Nazionale dei Comuni d'Italia
- ARALIMENTARE S.p.A.
- A.R.C.O. S.r.l.
- Adecco - Lavoro Interinale
- Agenzia delle Entrate di Perugia
- ALI - Associazione Legali Italiani
- Angelantoni Industrie S.p.A.
- ANPA - Associazione Nazionale Praticanti ed Avvocati - Sezione Perugia
- ARPA UMBRIA - Agenzia regionale per la protezione ambientale
- Associazione SMILE UMBRIA - C.G.I.L.
- Banca Popolare di Ancona
- Camera di Commercio Industria Agricoltura e Artigianato di Perugia
- Colacem S.p.a
- Colussi SpA
- Conad Italia
- Confindustria - Perugia
- Consorzio UMBRIA FIDI
- Coop Centro Italia
- Crabion S.r.l.
- Eles semiconductor SpA
- ENFAP UMBRIA - U.I.L.
- ESG 89 Communication S.r.l.
- Facoltà di Economia - Università degli Studi di Perugia
- Facoltà di Farmacia - Università degli Studi di Perugia
- Facoltà di Ingegneria - Università degli Studi di Perugia
- Facoltà di Scienze MM. FF. NN. - Università degli Studi di Perugia
- Ferrari S.p.A.
- Gepafin S.p.A.
- INAIL - Umbria
- Indesit Group
- INPS - Umbria
- IS COP - Istituto Superiore per la Comunicazione e l'Opinione Pubblica
- Lega dei Consumatori - Perugia
- Legacoop - Umbria
- Meccanotecnica Umbra SpA
- Mignini - Petrini
- Nemetria - Centro di formazione sui fattori del post-produttivo
- Nestlè S.p.A.
- Obiettivo Lavoro S.c. a r.l.
- Oracle Italia
- Pegaso 2000
- Provincia di Perugia
- Rai - Sede Regionale Umbria
- Regione dell'Umbria
- SERECO-BIOTEST s.n.c
- Sintesi Soluzioni Informatiche S.p.A.
- So.Gest.I. - Società di Gestione del Gruppo Colussi
- Sviluppo Italia S.p.A.
- Sviluppo Umbria S.p.A.
- Umbra Cuscinetti S.p.A.
- Università per Stranieri di Perugia